

МОЛОДЫЕ ОРЛЫ

«Юнге Адлер» — немецкий художественный фильм о нацистской пропаганде времен Второй мировой войны, ориентированный в первую очередь на молодежь. Он изображает группу учеников, которые строят фонари для бомбардировщиков на авиационном заводе и в процессе создают высокоэффективное сообщество. В значительной степени игнорируя реалии войны, фильм использует средства косвенной пропаганды. Он был снят в 1944 году компанией «УФА-Фильм», хронометраж 108 минут. Премьера состоялась 24 мая 1944 года в Берлине. Оба сценариста [Герберт Райнекер](#) и [Альфред Вайденманн](#), который также был режиссером, а также некоторые молодые актеры, такие как [Дитмар Шенхерр](#), [Харди Крюгер](#) и [Гуннар Мёллер](#), сделали карьеру в кино и на телевидении после 1945 года.

Оглавление

[Сюжет](#)

[прием](#)

[фон](#)

[мелочи](#)

[литература](#)

[веб ссылки](#)

[перечисления](#)

Сюжет

Тео Бракке, высокомерный сын директора авиазавода, выигрывает гребную регату. Из-за плохой успеваемости в школе и угрозы [продвижения](#) по службе он не должен был принимать участие. После

Фильм

оригинальное название	молодые орлы
страна производства	Германия
исходный язык	Немецкий
Год издания	1944 г.
длина	108 минут
возрастной рейтинг	ФСК 18 (с 1996 г.) ранее ФСК 6 (с 1980 г.)
режиссура	Стержень Альфред Вайденман
сценарий	Герберт Райнекер Альфред Вайденманн
производство	УФА Фильмкунст ГмбХ
Музыка	Ганс Отто Боргманн
камера	Клаус фон Раутенфельд
резать	Уолтер Вишневски занятие

- [Дитмар Шёнхерр](#) — [Тео Бракке](#)
- [Гуннар Мёллер](#) : [Ученик Воробей](#)
- [Эберхард Крюгер](#) : [ученик Хайнца Баума по имени Боймхен](#)
- [Манфред Шротт](#) : [Ученик Отто](#)
- [Роберт Филипповиц](#) — [ученик Вольфганга](#)
- [Клаус Шталь](#) : [ученик Фриделя](#)
- [Вилли Фрич](#) : [руководитель отдела обучения Рот](#)
- [Герберт Хюбнер](#) : [Режиссер Бракке](#)
- [Герта Бёттхер](#) : [Аннеми Бракке](#)

обсуждения с классным руководителем отец забирает его из школы и позволяет ему начать обучение на своем авиационном заводе, потому что он надеется, что дух товарищества , царящий там , укрепит характер Тео.

Поначалу Тео относится к другим ученикам фабрики с презрительной снисходительностью, хотя они принимают его доброжелательно. Как сын директора, он чувствует себя выше других. Все попытки его коллег и инструктора Рота интегрировать Тео в сообщество терпят неудачу. Только когда его товарищи спасают его от утопления и от увольнения отцом, Тео понимает, что его высокомерие было большой ошибкой.

- Альберт Флорат : Отец Стил
- Карл Даннеманн : мастер Бахус
- Ариберт Вэшер : владелец кофейни Zacharias
- Пол Хенкельс : Др. Восс
- Йозеф Зибер : пилот Мартин
- Фриц Хуптс : Фишер
- Альфред Маак : менеджер склада
- Карл Хеллмер : музыкальный торговец Калуббе

Прием

Премьера фильма состоялась 24 мая 1944 года в ознаменование десятой годовщины кинопроизводства Гитлерюгенд в присутствии рейхсюгендфюрера , высокопоставленных партийных чиновников и иностранных дипломатов. Отзывы в национал-социалистической прессе были неизменно положительными. Кассовые сборы до 12 января 1945 г. составляли 4,5 миллиона рингитов, что в литературе рассматривается, с одной стороны, как признак экономического краха, а с другой стороны, как экономический успех, учитывая производственные затраты в 2 миллиона рингитов. . ^[1]

«Очень понравился» фильм «Министр пропаганды Йозеф Геббельс », основная пропагандистская функция которого заключалась в том, что он «рассказывал историю группы учеников, которые с большим энтузиазмом помогали на фабрике делать бомбардировщики», а также то, чего избегало большинство развлекательных фильмов. в то время были представлены «флаги со свастикой и униформа гитлерюгенда». ^[2] Геббельс сожалел, что фильм не имел успеха у зрителей, что, как он предположил, было связано с тем, что «они не хотят смотреть политические фильмы прямо сейчас» :

В 1994 году социолог Хорст Пётгкер отметил, насколько новаторским был фильм с его динамичной эстетикой и быстрыми монтажами: « *Молодые орлы* » стали поздним прорывом нацистского молодежного фильма, на который режим давно надеялся» :

В 1945 году союзники наложили запрет на показ фильма, потому что пропагандистский фильм был призван пробудить энтузиазм молодежи к войне.

В 1996 году ФСК пересмотрела выпуск 1980 года « с 6 лет» на отметку «не выпущен до 18 лет». Таким образом, многочисленные темы и клише в фильме подходят для прославления нацистской эпохи и, таким образом, принижения ее значения. ^[5] Фильм пользуется особым

вниманием в правых кругах. Когда фильм был показан в кинотеатре «Арсенал» Немецкого исторического музея в 1997 году, во время представления фильма историком кино произошел массовый срыв со стороны старых нацистов и неонацистов. ^[6]

Фон

Фильм *«Юнге Адлер»* попытался дать ответ на геббельсов лозунг «тотальной войны». На нем изображена молодежь, занятая в военной промышленности. ^[7] Концепция молодежного пропагандистского фильма была поручена Альфреду Вайденманну, который уже зарекомендовал себя как автор молодежных книг и фотограф и возглавлял отдел кинематографии молодежного руководства Рейха. Вайденманн позвал своего друга Герберта Райнекера, который также работал в отделе печати и пропаганды Имперского молодежного руководства. Райнекер разработал сценарий, в котором, помимо Вайденманна, также участвовал Вольфганг Либенейнер. ^[8]

Помимо известных актеров, таких как Вилли Фрич, Альберт Флорат и Пауль Хенкельс, появились до сих пор никому не известные Дитмар Шенхерр, Харди Крюгер и Гуннар Мёллер. Вайденманн выбрал Крюгера и многих других молодых актеров из числа студентов NS - Ordensburg Sonthofen, школы Адольфа Гитлера. Съёмки проходили на заводе Ernst Heinkel в Ораниенбурге и Ростоке, а также в окрестностях Варнемюнде. В автобиографическом романе *Таделлозер и Вольф* Уолтер Кемповски описывает съёмки фильма, в которых в качестве статиста задействован рассказчик. ^[10] «*Шаг в жизнь*» упоминается там как предполагаемое название фильма. ^[11]

Сюжет фильма основан на национал-социалистической концепции образования, согласно которой традиционные образовательные учреждения, такие как родительский дом, заменяются Гитлерюгендом или сообществом сверстников согласно девизу «Молодежь должна быть во главе с молодежью». Так что отец Тео сознательно передает задачу воспитания детей. Взрослые в фильме почти не вмешиваются в процесс обучения. В то время как индивидуалист Тео сливается с сообществом, музыкант Вольфганг сохраняет свое мастерство, но ставит его на службу обществу, для которого сочиняет марш ученика. Это соответствует требованию Геббельса о том, что искусство — это служение национальному сообществу. В целом для фильма характерна неприязнь к интеллектуальности, в которой физический труд подмастерьев положительно контрастирует с женоподобной школьной средой. Также включены подсознательные намеки на свинг-молодежь. С другой стороны, в соответствии с требованием Геббельса о косвенной пропаганде предыстория войны в значительной степени игнорируется. ^[12] Продукция завода по производству вооружений уничтожена не взрывом бомбы, а заводским пожаром. Ученики затем работают дополнительные ночные смены. Фильм косвенно призывает молодых людей требовать от них максимальной самоотдачи в военных действиях. ^[13]

Мелочи

На уроке латыни читается Гораций *Нор.с.1,1: Посвящение Меценату* .

Литература

- Рольф Зойберт: *«Молодые орлы». Увлечение технологиями и военное заключение в национал-социалистических молодежных фильмах*. В: Бернхард Киари, Матиас Рогг, Вольфганг Шмидт (ред.): *Война и военные в фильмах 20 века*. . Ольденбург, Мюнхен, 2003 г., стр. 371–400.
- Габриэле Вайзе-Баркоски: *«Каждый мальчик мечтает летать»*. *Объявления о работе в национал-социалистических культурных и художественных фильмах* . В: Харро Зегеберг (ред.): *Мобилизация СМИ I. Третий рейх и фильм* . В. Финк, Мюнхен, 2004 г., стр. 343–377.

Веб-ссылки

- *Молодые орлы* (<https://www.imdb.com/title/tt0036058/>) в базе данных фильмов в Интернете
- *Молодые орлы* (<https://www.filmportal.de/92c06062cda345398f41b9735bed2426>) на [filmportal.de](https://www.filmportal.de)
- *Молодые орлы* (<https://archive.org/details/1944-Junge-Adler>) в Интернет-архиве

Предметы

1. Габриэле Вайзе-Баркоски: *«Желание каждого мальчика — летать»*. *Объявления о работе в национал-социалистических культурных и художественных фильмах*. В: Харро Зегеберг (ред.): *Мобилизация СМИ I. Третий рейх и фильм*. В. Финк, Мюнхен, 2004 г., стр. 354 f.
2. Питер Лонгерих: *Геббельс. биография* . Siedler Verlag, Мюнхен, 2010 г., стр. 562 f.
3. Питер Лонгерих: *Геббельс. Биография* , стр. 563.
4. Цитата из: Фолькер Хельбиг: *Полное собрание сочинений Герберта Райнекера. Его социальное и медийно-историческое значение* . Deutscher Universitäts-Verlag, Висбаден, 2007 г., стр. 120.
5. Нильс Бринкманн: *Бронирование фильмов — Условный просмотр FSF (неопр.)* . В: *TB дискурс 38* (2006), стр. 63. ([PDF \(https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/38/struch_brinkmann056_tvd38.pdf\)](https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/38/struch_brinkmann056_tvd38.pdf))
6. Матиас Струх: *«Старые фильмы» — О нацистском кинонаследии* . В: *TB дискурс 38* (2006), стр. 60. ([PDF \(https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/38/struch_brinkmann056_tvd38.pdf\)](https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/38/struch_brinkmann056_tvd38.pdf))
7. Рольф Зойберт: *«Молодые орлы». Увлечение технологиями и военное заключение в национал-социалистических молодежных фильмах*. В: Бернхард Киари, Матиас Рогг, Вольфганг Шмидт (ред.): *Война и военные в фильмах 20 века*. Ольденбург, Мюнхен, 2003 г., стр. 392 и далее.
8. Фолькер Хельбиг: *Полное собрание сочинений Герберта Райнекера. Его социальное и медийно-историческое значение* . Deutscher Universitäts-Verlag, Висбаден, 2007 г., стр. 119.
9. Габриэле Вайзе-Баркоски: *«Желание каждого мальчика — летать»*. *Объявления о работе в национал-социалистических культурных и художественных фильмах*. В: Харро Зегеберг (ред.): *Мобилизация СМИ I. Третий рейх и фильм* . В. Финк, Мюнхен, 2004 г., стр. 353 f.
10. Фолькер Хельбиг: *Полное собрание сочинений Герберта Райнекера. Его социальное и медийно-историческое значение* . Deutscher Universitäts-Verlag, Висбаден, 2007 г., стр. 120.
11. Вальтер Кемповски: *Tadelloser & Wolf*, 3-е издание, Мюнхен, 1996 г., стр. 339–343.
12. Gabriele Weise-Barkosky: *„Die Sehnsucht eines jeden Jungen ist Fliegen“*. *Berufswerbung im nationalsozialistischen Kultur- und Spielfilm*. In: Harro Segeberg (Hrsg.): *Mediale Mobilmachung I*.

Das Dritte Reich und der Film. W. Fink, München 2004, S. 355–367.

13. Rolf Seubert: „*Junge Adler*“. *Technikfaszination und Wehrhaftmachung im nationalsozialistischen Jugendfilm*. In: Bernhard Chiari, Matthias Rogg, Wolfgang Schmidt (Hrsg.): *Krieg und Militär im Film des 20. Jahrhunderts*:. Oldenbourg, München 2003, S. 392–395.
-

Abgerufen von „https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Junge_Adler&oldid=234047187“

Последний раз эта страница редактировалась 26 мая 2023 г. в 15:51.

Текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution/Share Alike ; Информацию об авторах и статусе лицензии интегрированных мультимедийных файлов (например, изображений или видео) обычно можно вызвать, щелкнув по ним. Контент может регулироваться дополнительными условиями. Используя этот веб-сайт, вы соглашаетесь с Условиями использования и Политикой конфиденциальности .

Wikipedia® является зарегистрированным товарным знаком Wikimedia Foundation Inc.